Opdateret 18. september 2026

Fremtidssikring af GREENSTAY DENMARK

Mikal Holt Consult – Græsmarken 17 – 4140 Borup – Denmark
Mail: Gronturisme@gmail.com – Tlf. +45 61 34 56 79 - CVR: 45530124

Indhold

FREMTIDSSIKRING AF GREENSTAY 2
ANBEFALINGER 3
OM GREENSTAY 4
FORMÅL 4
MÅLGRUPPE FOR ORDNINGEN 4
OM CAMPING 4
OM CAMPINGPLADSER 4
FN'S VERDENSMÅL 6
LOGO OG NAVN 7
KRITERIER 8
UDVIKLET MED BRANCHEN 8
KRITERIER I FORHOLD TIL VERDENSMÅLENE 8
KRITERIER FOR 2026 10
REVISION AF KRITERIERNE 10
RELEVANTE AKTØRER 11
CAMPINGPLADSEN 11
SEKRETARIATET 11
AUDITØR 11
CERTIFICERINGSORGAN 11
EKSTERN REVISOR 12
PROCEDURE 13
CERTIFICERINGSPROCESSEN 13
LØBENDE DOKUMENTATION OG SIKRING AF OVERHOLDELSE 14
RE-CERTIFICERING HVERT ANDET ÅR 14
DOKUMENTATION OG RAPPORTERING HVERT ANDET ÅR 15
HÅNDTERING AF KLAGER 18
TILBAGETRÆKNING AF CERTIFICERING 18
DRIFT 19
SIKRE RETTE PROCEDURE 19
ØKONOMI OG GEBYR 19
UDBREDELSE AF ORDNINGEN 20
GREENSTAY I FORHOLD VERDENEN 21
SWOT 21
TJEKLISTE FRA BOGEN "MÆRK DIN FORRETNING" 21
SET I FORHOLD TIL FN´S VERDENSMÅL 21
VURDERING I FORHOLD TIL INTERNATIONALE STANDARDER 22
GREENSTAY OG MARKEDSFØRINGSLOVENS L147 §1 22
KONKLUSION 24
BILAG 25
BILAG 1 - SWOT FOR UDVIKLING AF GREENSTAY 26
BILAG 2 - TJEKLISTE FOR MÆRKNINGSORDNINGER 27
BILAG 3 – GREENSTAY OG FN'S VERDENSMÅL 29
BILAG 4 - VURDERING I FORHOLD TIL STANDARDER OG LOVGIVNING 31
BILAG 5 – EKSEMPEL PÅ AFTALE FOR AUDITØRER 36

Fremtidssikring af GREENSTAY

GREENSTAY-ordningen for campingpladser har som ambition at fastholde og styrke sin position, som en troværdig og anerkend miljøcertificering i en tid, hvor kravene til dokumentation, gennemsigtighed og ansvarlig markedsføring skærpes. Nærværende rapport bidrager til skærpelse af procedure og drift af mærkningsordningen.

Kort om GREENSTAY
GREENSTAY blev etableret i 2021 af Camping Outdoor Denmark med det formål at styrke bæredygtighed i dansk campingturisme. Ordningen blev udviklet i samarbejde og med inddragelse af især campingpladser, som også er målgruppen.

Da ordningen blev etableret var der øget fokus på FN's verdensmål og forbrugernes stigende krav til ansvarlighed og derfor blev verdensmålene et omdrejningspunkt ved etableringen af GREENSTAY, som en mærkningsordning for danske campingpladser og -forhandlere. Med fokus på disse mål kan pladsen synliggøre deres grønne og bæredygtige indsats og gøre camping endnu mere attraktiv som ferieform.

Fremtidssikring
Med nye standarder og ændringer i lovgivningen – herunder lov om ændring af lov om markedsføring - er det afgørende, at mærkningsordninger lever op til både nationale og internationale forventninger og standarder.

På den baggrund ønskes GREENSTAY vurderet og fremtidssikret i forhold til relevante standarder som ISO 14024 og ISO 17065 samt markedsføringsloven, der alle sætter rammer for miljømærker og bæredygtighedscertificeringer. FN's verdensmål fastholdes som en overordnet referenceramme for ordningen,

Hensigten med tilpasningerne er at sikre, at GREENSTAY ikke blot lever op til gældende krav, men også fremstår som en robust, gennemsigtig og fremtidssikret mærkningsordning. Samtidig har det været vigtigt at ordningen er brugbar og tiltrækkende for mange campingpladser - også i forhold til økonomi, drift og krav.

Anbefalinger

På baggrund af en større gennemgang af GREENSTAY er der oplistet en række anbefalinger, som følges og sættes i gang.

Anbefalingerne er udarbejdet med udgangspunkt i, at GREENSTAY skal være en troværdig certificeringsordning, som samtidig er økonomisk og driftsmæssigt bæredygtig – både for de virksomheder, der deltager, og for den organisation, der driver ordningen. Der er derfor lagt vægt på løsninger, som styrker kvalitet og troværdighed uden at gøre ordningen unødigt kompleks eller ressourcekrævende.

Det drejer som om følgende:

- Det tydeliggøres, at GREENSTAY ønsker at bidrage til "Veje til bæredygtig turismevækst" og dens pejlemærker.
- Fremadrettet vil GREENSTAY være forsigtig med at kalde det et "Bæredygtighedscertificering" eller bæredygtighedsmærke. Det er som navnet siger "Green" og miljødelen, som GREENSTAY omhandler. Derfor bruges miljømærke, miljøcertificering og certificeringsordning fremadrettet.
- Der signaleres, at det er en mærkningsordning for mange og ikke de få og som bidrager til, at campingpladser komme i gang med indsatsen. Dermed kan ordningen sidestilles med Svanen, Blomsten og Green Key, som også kan være et næste skridt for nogle.
- Det synliggøres, at indsatsen er med til at få campingpladser i gang, og at det hele tiden har været hensigten at øge ambitionerne.
- Der fokuseres fremadrettet på campingpladser og ikke forhandlerne.
- Der er udviklet et godt system til beregning af procenter, men kriterier i forhold til lovgivning gøres til en forudsætning for deltagelse.
- Der er samlet en baggrundsrapport for GREENSTAY, som viser, hvordan ordningen er udviklet og driftes.
- Der er iværksat en model, som vurderes til fremadrettet at sikre 3. parts verificering. Det er vigtigt at stå på mål for den model, da offentligheden i stigende grad forventer 3. parts audit. Her argumenteres for at certificeringsorganet gennemfører audit med spotcheck med følgende model:
    - Audit gennemføres af GREENSTAY konsulent med øget dokumentation
    - Alle campingpladser godkendes af ekstern myndighed
    - Spotcheck af ekstern myndighed
    - Årlig rapport verificeres af anden ekstern myndighed
    - Klagefunktion etableres med en "ekstern revisorfunktion", som kan håndteret evt. tvivlsager. Dette kan være et typisk revisionsfirma.
- Kriterierne forbedres for at sikre konsekvens og baggrundsinformation med livscyklusanalyse (LCA). Ligeledes gøres kriterierne mere entydige at besvare, da der er flere dele i samme kriterium. Der sættes gang i en bredere revisionsproces af kriterier, som endelig træder i kraft i 2027. Her vil SMART-kriterier, der står for Specifikt, Målbart, Accepteret/Attraktivt, Realistisk og Tidsafgrænset blive brugt som model for at gøre kriterierne endnu bedre.
- Det er hensigtsmæssigt at ordningen fortsat er baseret på FN´s verdensmål, men der vil fremadrettet være overensstemmelse mellem verdensmål i kriterier, logo og hjemmeside. Verdensmål 4 om kvalitetsuddannelse fastholdes som en del af ordningen.

Ovenstående anbefalinger er der efterfølgende blevet fulgt op på.(red. 18.09.26)

Om GREENSTAY

Formål

GREENSTAY skal synliggøre campingpladser, der arbejder med miljø og bæredygtighed, og samtidig motivere dem og branchen til at styrke og øge den grønne indsats til fordel for campingpladsen, økonomien og ikke mindst miljøet.

Ordningen tager afsæt i FN's verdensmål for at sikre international genkendelse og forståelse. Den er udviklet som en enkel, troværdig og branchenær certificering, der er let at tilgå, kommunikere og opnå, og som bygger på anerkendte standarder og en solid godkendelsesproces.

Målgruppe for ordningen

GREENSTAY retter sig mod centrale aktører i campingbranchen og har potentiale til bred udbredelse i Danmark.

- Campingpladser i Danmark (ca. 400)
- Outdoor- og brancheaktører

GREENSTAY tildeles campingpladser, der ønsker at gøre en ekstra indsats for at være bæredygtige og passe på miljøet. Tidligere har ordningen også omfattet campingforhandlere, men for at sikre stringens og tydelighed er denne del ikke længere en del af ordningen.

I de seneste år har campingorganisationer i de nordiske lande fået interesse for GREENSTAY, hvorfor mulighederne for etablering af ordningen i andre lande afsøges.

Om camping

Camping er en udendørs rekreativ aktivitet, hvor man overnatter mindst én nat – fx i bivuak, telt, teltvogn, campingvogn, hytte, autocamper eller mobilehome.
Danske campingpladser er reguleret af Sommerhusloven og Campingreglementet, som administreres af kommunerne. Det er den enkelte kommune, der godkender campingpladser inden for sit område.
Der findes omkring 400 campingpladser i Danmark. Omkring tre ud af fire ligger vest for Storebælt. Opgørelsen bygger på data fra Danmarks Statistik og omfatter pladser med mindst 75 enheder, hvor én enhed svarer til tre personer.

Om campingpladser

For at opnå GREENSTAY skal en campingplads yde en ekstra miljøindsats. Kriterierne tager udgangspunkt i følgende forhold:

- Bygningsmæssige rammer
- Særlige forhold for campingpladser og ejerskab
- Tendenser i branchen
- Brugergrupper og adfærd

Målet er at skabe en ordning, der er enklere og mere målrettet campingpladsernes hverdag, med fokus på deres kerneforretning og praktiske anvendelighed.

Bygningsmæssige forhold
Campingpladser varierer betydeligt i størrelse, alder og placering – fra små, naturnære pladser til større anlæg med mange faciliteter. Bygninger kan være samlet centralt eller placeret rundt på pladsen af hensyn til gæsterne.

Faciliteter omfatter typisk reception, administration og ofte en mindre butik eller kiosk. Nogle pladser har også spisesteder i forskellige størrelser.

Servicebygninger indeholder som regel toiletter, badefaciliteter, køkkenområder samt vaskeri. Mange steder findes også opholdsrum, tv-stuer og aktivitetsområder. Nogle campingpladser tilbyder desuden swimmingpools, spa og sauna.

Der ses en stigende udbredelse af hytter, som bliver større og bedre udstyret med fx el, vand og varme. Denne udvikling forventes at fortsætte.

Mange bygningsforhold svarer til andre dele af turistbranchen, og derfor kan eksisterende kriterier fra anerkendte ordninger anvendes som inspiration – fx inden for vandforbrug, belysning, isolering, ventilation og rengøring.

Åbningstid og sæson
De fleste campingpladser har sæsonåbent og er lukket i vinterperioden. Det betyder lavere behov for opvarmning og isolering, mens helårspladser har et højere energiforbrug.

Ejerskab
Der findes forskellige ejerformer:

- Kommunalt ejede pladser med forpagtning
- Pladser med delt ejerskab
- Fuldt privatejede pladser

Der indføres mulighed for at markere "N/A" i kriterier, hvor pladsen ikke har ejerskab eller indflydelse – dog kun hvis påvirkning reelt ikke er mulig.

Faciliteter og tilbud
Campingpladser varierer i deres udbud af faciliteter som butik, spisested, hytter og wellness. Kriterierne skal tage højde for denne variation.

Tendenser
Camping har udviklet sig markant over tid. Hvor telte tidligere dominerede, er campingvogne og autocampere i dag mest udbredte – og de bliver stadig større og mere komfortable.

Hytter udvikler sig i retning af små ferieboliger med høj komfort. Samtidig ses en vækst i antallet af autocampere, især fra udenlandske gæster.

Der findes også en mindre gruppe af friluftsorienterede campister, som foretrækker enkle løsninger og ofte opholder sig uden for traditionelle campingpladser.

Telte er stadig en del af camping, men har udviklet sig til lettere og mere fleksible løsninger. Derudover tilbyder nogle pladser shelters og primitive overnatningsformer.

Den stigende mængde udstyr betyder, at en større del af energiforbruget ligger hos gæsterne selv, hvilket gør information og adfærdspåvirkning vigtig.

Brugergrupper og adfærd
Campingpladser tiltrækker forskellige typer gæster:

- **Fastliggere**, som bruger campingvognen som fritidsbolig året rundt
- **Langtidsgæster**, som opholder sig i længere perioder
- **Autocampergæster**, som ofte er mere mobile
- **Hyttegæster**, som ønsker komfort uden egen campingvogn
- **Korttidsgæster**, fx familier og par på ferie eller weekendophold
- **Friluftsaktive**, fx cyklister, vandrere og surfere

Gæsterne medbringer ofte egne varer, som bruges på pladsen. Det stiller krav til faciliteter som affaldshåndtering, vand og strøm. Forbruget – især af mad og drikke – er ofte højere end i hverdagen, da opholdet typisk foregår i ferieperioder.

FN's verdensmål

Denne mærkning tager afsæt i FN's verdensmål, så en campingplads, der opnår certificeringen, samtidig bidrager til disse mål.

Alle 17 verdensmål hænger tæt sammen, og campingpladser har potentiale til at bidrage til mange af dem. I denne certificering har Camping Outdoor Danmark dog udvalgt de mål, hvor campingpladserne har størst mulighed for at gøre en forskel.

Udvælgelsen er sket i samarbejde med branchen og bygger på de kompetencer og ressourcer, som campingpladser typisk råder over. Det udelukker ikke, at den enkelte plads også kan arbejde med andre mål og initiativer.

De primære verdensmål i Camping Outdoor Danmarks certificering er fem mål med særligt fokus på miljøforhold.

Det er obligatorisk at bidrage til disse fem mål for at opnå certificeringen.

Mål 6: Rent vand og sanitet
Sikre adgang til vand og sanitet for alle samt en bæredygtig forvaltning af ressourcerne. Vandmangel påvirker allerede over 40 % af verdens befolkning, og udfordringen forventes at vokse i takt med klimaforandringerne.

Mål 7: Bæredygtig energi
Sikre adgang til stabil, bæredygtig og moderne energi til en overkommelig pris. Der er sket store fremskridt, og vedvarende energi er i dag den hurtigst voksende energikilde globalt.

Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion
Fremme bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre. Det kræver en reduktion af ressourceforbruget og ændringer i vores måde at producere og forbruge på. Samtidig er både madspild og affald på rekordniveau, mens det samlede forbrug fortsætter med at stige.

Mål 13: Klimaindsats
Handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser. Udledningen af drivhusgasser er steget markant siden 1990, og uden handling kan det få alvorlige og langvarige konsekvenser for klimaet.

Mål 15: Livet på land
Beskytte og genoprette økosystemer på land samt sikre en bæredygtig anvendelse af naturressourcer. Der er fortsat store udfordringer i forhold til biodiversitet og beskyttelse af naturen.

Tilføjelse af mål 4: Uddannelse
Siden opstart af Greenstay er verdensmål 4 om uddannelse langsomt kommet med i ordningen og tilføjes nu som en fast del af Greenstay.
Sikre inkluderende og lige adgang til kvalitetsuddannelse samt fremme livslang læring og kompetenceudvikling for alle. Verdensmålet har fokus på viden, læring og udvikling som grundlag for bæredygtig vækst og trivsel.

Logo og navn

GREENSTAY er udviklet som et genkendeligt mærke for camping og oprindeligt med en tydelig visuel reference til FN's verdensmål. Logoet kombinerer klassiske campingsymboler som telt og campingvogn med grønne farve, der signalerer bæredygtighed og troværdighed.

- Genkendeligt brand med reference til verdensmål
- Symboler: telt og campingvogn
- Farver: grøn og mørkegrå

Da flere verdensmål kan inddrages er logoet fremadrettet forenklet uden verdensmål:

Kriterier

For at sikre en reel miljøindsats opstiller GREENSTAY en række konkrete kriterier, som aktørerne skal leve op til. Kravene er udviklet i samarbejde med branchen for at sikre, at de er praktiske og relevante i hverdagen. Certificeringen sker gradvist, så virksomhederne har mulighed for at udvikle sig over tid.

For at modtage GREENSTAY-mærket skal pladsen opfylde minimum 50% af kriterierne inden for hvert mål det første år, og efterfølgende skal pladsen opfylde minimum 80% af kriterierne.

Udviklet med branchen

I udviklingen af kriterierne har der været flere processer, fra at finde relevante verdensmål til at gennemgå det praktiske med campingpladser/forhandlere, for at sikre relevans.

Kriterierne blev i først omgang udviklet i 2021 sammen med en række campingpladser og blev revideret i 2023, hvor der var nedsat en arbejdsgruppe, som stod for revisionen sammen med en ekstern konsulent.

Særligt i forhold til campingpladser:

- Krav til servicefaciliteter med køkkendelen og køkkenfaciliteter udvides.
- Større indsats i forhold til samarbejde med og information til campister fx ved at målrettet materiale mod forskellige brugergrupper.
- Campingejerne er ofte mere blæksprutter, som både står markedsføring, økonomi, salg, men ofte også skal stå for at skifte belysning, betjene kunder, rengøre, håndtere betaling, hvorfor der kan være behov for mere konkret hjælp til udvikling af materialer og tilbud.
- Affaldskriteriet og skema skal skærpes og matche med Folketinget nye affaldsaftale indgået i juni 2020.
- Campingpladser kan have stor indflydelse på biodiversiteten.

Kriterier i forhold til verdensmålene

Som nævnt er de primære verdensmål for GREENSTAY disse seks mål, som især vedrører miljøforhold., hvor verdensmål 4 om uddannelse nu er blevet en fast del af kriterierne:

Disse seks primære mål er obligatoriske at bidrage til, for at en plads kan modtage certificeringen.

Mål 4: Kvalitetsuddannelse
For at støtte op om dette verdensmål er der udviklet kriterier:

- Med fokus på løbende uddannelse og kompetenceudvikling af medarbejdere inden for bæredygtighed, gæsteservice, sikkerhed og ansvarlig drift.

- For at styrke vidensdeling og læring blandt gæster og medarbejdere arbejdes der med information, vejledning og formidling om bæredygtige initiativer og ansvarlig adfærd på campingpladsen.
- Hvor der iværksættes aktiviteter og samarbejder, som understøtter læring, trivsel og oplysning, eksempelvis samarbejde med skoler, lokale foreninger eller undervisningsaktiviteter relateret til natur og miljø.

Mål 6: Rent vand og sanitet
For at støtte op om dette verdensmål er der udviklet kriterier:

- Med fokus vandbesparelser, som på en campingplads handler om vandbesparende brusere, håndvaske og toiletter – og sikre at der ikke er vandspild i forbindelse med driften ved løbende at måle og tjekke på vandforbruget.
- For at undgå og minimering forurening af vand og med fokus at bruge miljøcertificerede produkter i forbindelse med vask og rengøring og bruge mindre af dem.
- Hvor der iværksættes en indsats for at minimere engangsservice, hvor der bruges megen vand i produktionen.

Mål 7: Bæredygtig energi
I forhold til bæredygtig energi skal kriterierne omhandle:

- Registrering og måling af energiforbrug med henblik på besparelser.
- Iværksættelse af energibesparende tiltag, som handler både om belysning, elinstallationer og el-forbrugende udstyr.
- Ligeledes kigges der på produktion af vedvarende energi

Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion
Verdensmål 12 om ansvarligt forbrug skal have kriterier om:
- God affaldssortering
- Principper for byggeri og renovering
- Mulighed at fremme el-forbrug fremfor fossile brændstoffer.

Mål 13: Klimaindsats
Klimaindsatsen har kriterier indenfor:
- Sikring af miljørigtige produkter i den daglige drift og at fremme genbrug.

Mål 15: Livet på land
Med livet på landet skal der være kriterier som medfører:
- Mindre brug af kunstgødning og ukrudtsmidler og sikre alternative metoder til ukrudtsbekæmpelse og bekæmpelse af invasive arter.
- Styrke biodiversitet omkring campingpladsen med mere vild natur og stimulering af områder for vilde dyr og planter.
- Øget information om naturbeskyttelse som suppleres med kriterier for verdensmål 4.

Mål 4: Uddannelse
For at sikre formidling og at indsatsen bringes sammen tilføjes også kriterier for dette verdensmål som handler om at informere gæster og kollegaer om den bæredygtige indsats.

Kriterier for 2025

I 2025 var der følgende kriterier:

- 42 for campingpladser
- 50 % opfyldelse første år
- 80 % opfyldelse efterfølgende

Antal fordelt på verdensmålene:

6	Rent vand og sanitet:	12
7	Bæredygtig energi	8
12	Ansvarligt forbrug og produktion	3
13	Klimaindsats	6
15	Livet på land	11
4	Uddannelse	4

Se kriterierne for campingpladser HER.

Revision af kriterierne for 2026 og 2027

Det er hensigten løbende at revidere kriterierne med henblik på at styrke ordningen. Ved oprettelse af GREENSTAY har det været for øje, at man ønskede at etablere en ordning, hvor flere kunne motiveres til ar være med og herefter løbende justerer kriterierne i forhold til udvikling og ambitionsniveau.

Efter udviklingen af kriterierne i 2021 var der en justering i 2023. I 2026 og 2027 revideres kriterierne med henblik på at leve op til campingpladserne standard og nye standarder for miljøcertificeringen.

Revisionen gennemføres i henhold til ISO 14.024 og kan ses i særskilt dokument.

I løbet af 2027 afprøves de reviderede kriterier med henblik på eventuelle justeringer. Samtidig afsøges mulighederne for at udbygge kriterierne med yderligere krav frem mod 2028.

Relevante aktører

Følgende aktører er især relevante i forhold til GREENSTAY.

Campingpladsen

Campingpladsen er den aktør, som skal certificeres.

Denne skal indsende korrekt dokumentation, give adgang til audits og løbende overholde krav, rapportere ændringer samt håndtere afvigelser og klager. Ved ophør af certificering skal alle henvisninger til GREENSTAY fjernes.

Ved tildeling af GREENSTAY underskriver campingpladsen en aftale med GREENSTAY-sekretariatet med henblik på forpligtigelser og videre forløb.

Sekretariatet

Sekretariatet, som er i Camping Outdoor Denmark, står for selve driften af GREENSTAY og er primært kontaktpunkt for campingpladsen, certificeringsorgan m.fl. og håndterer ansøgning, screening, risikovurdering og klargøring af dokumentation til audit. De sender materialet til certificeringsorgan, understøtter implementering, udsteder certifikater og modtager klager og sikre opfølgning.

Sekretariatet skal sikre en skriftlig aftale med de certificerede virksomheder, auditører, certificeringsorgan og revisorfunktion.

Auditør

Auditøren udfører audits og vurderer overholdelse efter sekretariatets instruktioner og rapporterer til sekretariatet og certificeringsorganet, men træffer ikke beslutninger om tildeling.

Auditøren skal være uddannet i at gennemfører audit på campingpladser og have særlig kendskab til campingområdet. Sekretariatet sikrer, at auditøren er uddannet og løbende modtager oplysninger og ændringer i procedure og kriterier.

Auditøren underskriver kontrakt med sekretariatet om arbejdet og auditørens forpligtigelser. Se Bilag 5 – Eksempel på aftale for auditører.

Certificeringsorgan

Dette er en uafhængig organisation/myndighed, der vurderer den endelige ansøgning på baggrund af indstilling fra sekretariatet og træffer den endelige certificeringsbeslutning. Denne er også ansvarlig for re-certificering, suspension og tilbagetrækning.

Certificeringsorgan skriver en årlig rapport til revisor med observationer i forhold til sekretariatets overholdelse af forpligtigelser og status på campingpladsernes overholdelse af kriterierne.

Certificeringsorganet gennemfører spotcheck på udvalgte campingpladser i løbet af sæsonen med henblik på at sikre, at de lever op til kriterierne og behandler evt. klager over sekretariatet.

Certificeringsorgan underskriver aftale med sekretariatet om dets forpligtigelser.

Ekstern revisor

Revisoren fungerer som den overordnede eksterne 3. part og har til opgave årligt at sikre, at gældende procedurer overholdes. Revisoren håndterer desuden eventuelle tvister, tvivlssager og dispensationsansøgninger samt behandler klager over certificeringsorganets beslutninger.

Revisorfunktionen varetages af et ekstern revisionsvirksomhed. Revisoren indgår en aftale med sekretariatet om varetagelse af opgaven og de tilhørende forpligtelser.

Procedure

For at sikre høj troværdighed stiller GREENSTAY krav om dokumentation og løbende opfølgning, samtidig med at aktørerne får støtte til arbejdet.

En GREENSTAY-campingpladser bliver løbende kontrolleret for at hjælpe til med at sikre, at pladsen lever op til sine forpligtelser og kriterierne.

GREENSTAY har en række procedure til at sikre overholdelse af kriterier og fremdrift i miljøindsatsen.

- Certificeringsprocessen
- Løbende dokumentation og sikring af overholdelse
- Re-certificering
- Opfølgende audit
- Håndtering af klager
- Tilbagetrækning af certificering

Certificeringsprocessen

Dette afsnit beskriver kort processen fra ansøgning til endelig certificeringsbeslutning, herunder gennemgang af dokumentation, audit og verifikation af overholdelse.

Ansøger
Processen starter med at campingpladsen søger information på hjemmesiden og henvender sig til GREENSTAY-sekretariatet. Her får ansøger indledende information om GREENSTAY og oplysninger om ansøgningsprocessen.

Sekretariatet opretter campingpladsen i systemet og sender link til skemaet, så campingpladsen kan begynde at skrive ind i skemaet. Sekretariatet står til rådighed, hvis der er spørgsmål i forbindelse med kriterier og proces.

Ansøgningen
Når den er klar sender ansøger den fuldstændig ansøgning med dokumentation til GREENSTAY-sekretariatet og er herefter indforstået med at give adgang til audits og løbende overholde krav, rapportere ændringer og håndtere afvigelser og klager.

Indledende behandling
Sekretariatet fungerer som kontaktpunkt og håndterer ansøgning, screening, risikovurdering og forberedelse af dokumentation til audit. Hvis der mangler indhold eller dokumentationsmateriale indhentes dette fx med kontakt til campingpladsen eller andre interessenter eller myndigheder.

Herefter sendes der en auditør ud for at tjekke om ansøgningen står mål med virkeligheden og om der er mangler i forhold til kriterierne.

Auditering
Auditøren gennemfører audits og vurderer overholdelse ud fra sekretariatets instruktioner. De indsamler dokumentation for overholdelse bl.a. med fotodokumentation og rapporterer resultatet til sekretariatet. Auditøren træffer ikke beslutning om tildeling, men samler alle observationer i en rapport.

Endelig behandling og godkendelse
Sekretariatet sender en samlet indstilling til certificeringsorganet, som træffer den endelige afgørelse om campingpladsen kan tildeles GREENSTAY. Hvis der mangler information tilvejebringes denne enten ved egen research eller ved henvendelse til sekretariatet.

Besked til campingplads
Når der er besked fra certificeringsorganet sender sekretariatet beskeden videre til campingpladsen men evt. anbefalinger eller opfølgningspunkter. Herefter sendes materiale og profil oprettes på hjemmesiden.

Tjekliste til gennemgang af ansøgning
❑ Gennemgå ansøgningen og al tilhørende dokumentation fra ansøger. ❑ Verificér, at alle nødvendige oplysninger om campingpladsen er komplette. ❑ Kontrollér, at alle relevante data om pladsen er inkluderet. ❑ Sikr, at alle spørgsmål er besvaret. ❑ Sikr, at al relevant dokumentation er på plads. ❑ Tjek, om der er yderligere ordningsspecifik information. ❑ Sikr, at dokumentationen er underskrevet eller godkendt ❑ Sikr, at beslutningstagere ikke har været involveret i virksomheden. ❑ Afvis certificering, hvis der er mangler. ❑ Udpeg og varsel auditøren.

Løbende dokumentation og sikring af overholdelse

Efter tildelingen er der mekanismer, der skal sikre at campingpladsen fortsat lever op til kriterierne.

Re-certificering hvert andet år

Hvert andet år skal campingpladsen re-certificeres, hvilket er i år 3, 5 og 7.

Fremadrettet skal campingpladserne opfylde 80 % af kriterierne for at komme med i ordning. Opstartsreglen med, at pladsen skal opfylde minimum 50 % af kriterierne inden for hvert mål er fjernet.

Oversigt over kontrol og rapportering

År	Kontrolbesøg (Konsulenter)	Rapportering (Campingpladsen)
År 1	Indledende audit – Pladsen skal opfylde minimum 80 % af kriterierne inden for hvert mål	Pladsen skal udfylde udviklingsplanen og mål heri
År 3	Opfølgende audit– Pladsen skal nu opfylde minimum 80 % af kriterierne inden for hvert mål	Pladsen skal udfylde og indsende udviklingsplanen med rapportering på de foregående års mål og sætte nye mål
År 5	Opfølgende audit – Pladsen skal stadig opfylde minimum 80 % af kriterierne inden for hvert mål	Pladsen skal udfylde og indsende udviklingsplanen med rapportering på de foregående års mål og sætte nye mål
År 7	Opfølgende audit – Pladsen skal stadig opfylde minimum 80 % af kriterierne inden for hvert mål	Pladsen skal udfylde og indsende udviklingsplanen med rapportering på de foregående års mål og sætte nye mål

Audit iværksættes igen af GREENSTAY-sekretariatet i samarbejdet med auditører. Omkostninger til audit afholdes af GREENSTAY, mens alle udgifter til evt. konsulentbistand, nødvendige investeringer m.v. afholdes af organisationen.

Som tidligere beskrevet udføres audit af auditør, som har indgående kendskab til ordningen og dens miljøkrav og som ligeledes kan rådgive og spare med de mærkede campingpladser.

Dokumentation og rapportering hvert andet år

Hvert andet år skal campingpladsen re-certificeres. De skal vise, at de fortsat arbejder med bæredygtig udvikling og lever op til kriterierne.

For at blive en del af GREENSTAY, skal pladsen opfylde minimum 50% af kriterierne inden for hvert mål det første år, og efterfølgende i år tre skal pladsen opfylde minimum 80% af kriterierne.

Det betyder, at de udfylder kriterielisten igen, så de kan vise hvordan de har udviklet sig. Når de udfylder anden gang, skal de opfylde 80% af kriterierne for fortsat at være del i mærkeordningen. Det vil sige, at kravene bliver højere anden gang, pladsen bliver genoptaget i mærkeordningen. De udfylder også udviklingsplanen igen og gør rede for hvad der er sket siden sidst i form af konkrete tiltag og hvad der er planlagt for fremtiden.

Procedure

For at sikre høj troværdighed stiller GREENSTAY krav om dokumentation og løbende opfølgning, samtidig med at aktørerne får støtte til arbejdet.

En GREENSTAY-campingpladser bliver løbende kontrolleret for at hjælpe til med at sikre, at pladsen lever op til sine forpligtelser og kriterierne.

GREENSTAY har en række procedure til at sikre overholdelse af kriterier og fremdrift i miljøindsatsen.

- Certificeringsprocessen
- Løbende dokumentation og sikring af overholdelse
- Re-certificering
- Opfølgende audit
- Håndtering af klager
- Tilbagetrækning af certificering

Certificeringsprocessen

Dette afsnit beskriver kort processen fra ansøgning til endelig certificeringsbeslutning, herunder gennemgang af dokumentation, audit og verifikation af overholdelse.

Ansøger
Processen starter med at campingpladsen søger information på hjemmesiden og henvender sig til GREENSTAY-sekretariatet. Her får ansøger indledende information om GREENSTAY og oplysninger om ansøgningsprocessen.

Sekretariatet opretter campingpladsen i systemet og sender link til skemaet, så campingpladsen kan begynde at skrive ind i skemaet. Sekretariatet står til rådighed, hvis der er spørgsmål i forbindelse med kriterier og proces.

Ansøgningen
Når den er klar sender ansøger den fuldstændig ansøgning med dokumentation til GREENSTAY-sekretariatet og er herefter indforstået med at give adgang til audits og løbende overholde krav, rapportere ændringer og håndtere afvigelser og klager.

Indledende behandling

Sekretariatet fungerer som kontaktpunkt og håndterer ansøgning, screening, risikovurdering og forberedelse af dokumentation til audit. Hvis der mangler indhold eller dokumentationsmateriale indhentes dette fx med kontakt til campingpladsen eller andre interessenter eller myndigheder.

Herefter sendes der en auditør ud for at tjekke om ansøgningen står mål med virkeligheden og om der er mangler i forhold til kriterierne.

Auditering
Auditøren gennemfører audits og vurderer overholdelse ud fra sekretariatets instruktioner. De indsamler dokumentation for overholdelse bl.a. med fotodokumentation og rapporterer resultatet til sekretariatet. Auditøren træffer ikke beslutning om tildeling, men samler alle observationer i en rapport.

Endelig behandling og godkendelse
Sekretariatet sender en samlet indstilling til certificeringsorganet, som træffer den endelige afgørelse om campingpladsen kan tildeles GREENSTAY. Hvis der mangler information tilvejebringes denne enten ved egen research eller ved henvendelse til sekretariatet.

Besked til campingplads
Når der er besked fra certificeringsorganet sender sekretariatet beskeden videre til campingpladsen men evt. anbefalinger eller opfølgningspunkter. Herefter sendes materiale og profil oprettes på hjemmesiden.

Tjekliste til gennemgang af ansøgning
❑ Gennemgå ansøgningen og al tilhørende dokumentation fra ansøger. ❑ Verificér, at alle nødvendige oplysninger om campingpladsen er komplette. ❑ Kontrollér, at alle relevante data om pladsen er inkluderet. ❑ Sikr, at alle spørgsmål er besvaret. ❑ Sikr, at al relevant dokumentation er på plads. ❑ Tjek, om der er yderligere ordningsspecifik information. ❑ Sikr, at dokumentationen er underskrevet eller godkendt ❑ Sikr, at beslutningstagere ikke har været involveret i virksomheden. ❑ Afvis certificering, hvis der er mangler. ❑ Udpeg og varsel auditøren.

Løbende dokumentation og sikring af overholdelse

Efter tildelingen er der mekanismer, der skal sikre at campingpladsen fortsat lever op til kriterierne.

Re-certificering hvert andet år

Hvert andet år skal campingpladsen re-certificeres, hvilket er i år 3, 5 og 7.

Fremadrettet skal campingpladserne opfylde 80 % af kriterierne for at komme med i ordning. Opstartsreglen med, at pladsen skal opfylde minimum 50 % af kriterierne inden for hvert mål er fjernet.

Oversigt over kontrol og rapportering

År	Kontrolbesøg (Konsulenter)	Rapportering (Campingpladsen)
År 1	Indledende audit – Pladsen skal opfylde minimum 80 % af kriterierne inden for hvert mål	Pladsen skal udfylde udviklingsplanen og mål heri

År 3	Opfølgende audit– Pladsen skal nu opfylde minimum 80 % af kriterierne inden for hvert mål	Pladsen skal udfylde og indsende udviklingsplanen med rapportering på de foregående års mål og sætte nye mål
År 5	Opfølgende audit – Pladsen skal stadig opfylde minimum 80 % af kriterierne inden for hvert mål	Pladsen skal udfylde og indsende udviklingsplanen med rapportering på de foregående års mål og sætte nye mål
År 7	Opfølgende audit – Pladsen skal stadig opfylde minimum 80 % af kriterierne inden for hvert mål	Pladsen skal udfylde og indsende udviklingsplanen med rapportering på de foregående års mål og sætte nye mål

Audit iværksættes igen af GREENSTAY-sekretariatet i samarbejdet med auditører. Omkostninger til audit afholdes af GREENSTAY, mens alle udgifter til evt. konsulentbistand, nødvendige investeringer m.v. afholdes af organisationen.

Som tidligere beskrevet udføres audit af auditør, som har indgående kendskab til ordningen og dens miljøkrav og som ligeledes kan rådgive og spare med de mærkede campingpladser.

Dokumentation og rapportering hvert andet år

Hvert andet år skal campingpladsen re-certificeres. De skal vise, at de fortsat arbejder med bæredygtig udvikling og lever op til kriterierne.

For at blive en del af GREENSTAY, skal pladsen opfylde minimum 50% af kriterierne inden for hvert mål det første år, og efterfølgende i år tre skal pladsen opfylde minimum 80% af kriterierne.

Det betyder, at de udfylder kriterielisten igen, så de kan vise hvordan de har udviklet sig. Når de udfylder anden gang, skal de opfylde 80% af kriterierne for fortsat at være del i mærkeordningen. Det vil sige, at kravene bliver højere anden gang, pladsen bliver genoptaget i mærkeordningen. De udfylder også udviklingsplanen igen og gør rede for hvad der er sket siden sidst i form af konkrete tiltag og hvad der er planlagt for fremtiden.

Opfølgende audit

For at sikre, at campingpladserne fortsat lever op til GREENSTAY-kriterierne, gennemføres en opfølgende audit hvert andet år. Den opfølgende audit har til formål at kontrollere, at campingpladsen fortsat opfylder kriterierne, at tidligere identificerede opfølgningspunkter er håndteret, og at campingpladsen arbejder systematisk med den fortsatte udvikling af miljøindsatsen.

Den opfølgende audit gennemføres af en GREENSTAY-konsulent efter en fastlagt tjekliste og procedure. Konsulenten gennemgår relevant dokumentation, vurderer forholdene på pladsen og kan anvende fotodokumentation og andre relevante former for dokumentation. Auditten skal både kontrollere den aktuelle overholdelse af kriterierne og følge op på eventuelle afvigelser eller udviklingspunkter fra den tidligere audit.

Resultatet af den opfølgende audit dokumenteres i en auditrapport. Rapporten og den tilhørende dokumentation indberettes til den eksterne konsulent, som har en uafhængig kontrolfunktion i GREENSTAY-modellen.

Den eksterne konsulent gennemfører desuden stikprøvekontroller (spotchecks) blandt GREENSTAY-campingpladserne. Formålet er at kontrollere, at oplysninger og dokumentation fortsat svarer til de faktiske forhold på campingpladsen, og at kriterierne efterleves i praksis. Spotchecks kan gennemføres både planlagt og som stikprøver udvalgt på baggrund af en risikovurdering.

Den eksterne konsulent kan på baggrund af auditrapporter og spotchecks identificere forhold, der kræver yderligere dokumentation, korrigerende handlinger eller en nærmere vurdering. Eventuelle væsentlige afvigelser behandles efter GREENSTAYs procedure for manglende overholdelse.

Den opfølgende audit og de eksterne spotchecks skal tilsammen sikre, at kontrollen ikke alene er knyttet til tidspunktet for den oprindelige certificering, men at der sker en løbende og dokumenteret kontrol af, at campingpladsen fortsat lever op til GREENSTAY-kriterierne.

Håndtering af klager

Klager indsendes typisk til sekretariatet, som foretager en indledende vurdering og evt. forsøger en hurtig afklaring.

Klager om certificeringsbeslutninger, auditorer eller manglende overholdelse håndteres af sekretariatet, som undersøger hvilket niveau som klagen skal behandles på.

Klager over campingpladser overholdelse af kriterierne håndteres af sekretariatet, mens klager over sekretariatet behandles af certificeringsorganet og klager over certificeringsorganet af revisor.

Klagen rettes til relevante aktør fx campingpladsen, som får mulighed for at give svar på klagen og eventuel nødvendige korrigerende handlinger gennemføres. Den person eller organisation som har klaget skal have en endelige eller minimum midlertidig besked senest en måned efter den er modtaget.

Alle trin i ovenstående dokumenteres for at sikre gennemsigtighed og upartiskhed.

Tilbagetrækning af certificering

Sekretariatet kan efter konsultering af certificeringsorgan eller revisor til enhver tid fratage medlemskabet af mærkeordningen, hvis campingpladsen ikke længere opfylder kriterierne.

Processen starter, når en væsentlig afvigelse eller manglende overholdelse identificeres fx via audit, overvågning eller klager. Sekretariatet vurderer sagen og kan indstille til suspension, begrænsning eller fuld tilbagetrækning. Det sker ved at sende en indstilling til certificeringsorganet, som træffer en afgørelse. I særlige tilfælde kan revisor inddrages.

Campingpladsen får normalt mulighed for at rette op på forholdet. Hvis det ikke sker tilfredsstillende, trækkes certificeringen tilbage, offentlige registre opdateres, og retten til at bruge certificeringsmærket bortfalder.

Ekstern revisor som dobbelt uafhængig 3. part

GREENSTAY har etableret en ekstern revisorfunktion, som udgør den overordnede og ekstra led i den uafhængige 3. part i kontrolmodellen. Revisoren har til opgave at føre tilsyn med, at GREENSTAYs gældende procedurer for certificering, kontrol og opfølgning efterleves.

Revisoren gennemgår årligt, om de fastlagte procedurer er fulgt, herunder om kontrol- og certificeringsprocesserne er gennemført i overensstemmelse med GREENSTAYs krav. Revisoren kan på baggrund af gennemgangen identificere forhold, der kræver yderligere dokumentation eller korrigerende handling.

Revisoren håndterer desuden tvister, tvivlssager og dispensationsansøgninger samt behandler klager over certificeringsorganets beslutninger. Revisorens funktion bidrager dermed til en uafhængig behandling af sager, hvor der kan være tvivl om ordningens administration eller certificeringsbeslutninger.

Revisorfunktionen varetages af en ekstern revisionsvirksomhed. Revisoren indgår en aftale med GREENSTAY-sekretariatet om varetagelse af opgaven og de tilhørende forpligtelser. Revisoren er uafhængig af både GREENSTAY-sekretariatet og de certificerede campingpladser.
Den eksterne revisor udgør dermed et særskilt kontrolniveau i GREENSTAY-modellen og medvirker til at sikre objektivitet, upartiskhed og troværdighed i ordningens samlede certificerings- og kontrolsystem.

Drift

Følgende dele har relevans i forhold til sekretariatets drift af GREENSTAY.

Formål:
Dette er nogle formål ved driften:

- At sikre at medlemmer lever op til kriterier og de vedtagne standarder, så ordningen fastholder en høj standard inden for miljøområdet,
- At udbrede kendskabet til ordningen, så flere campingpladser kommer med og flere gæster vælger miljøcertificerede campingpladser.

Arbejdsopgaver:
Dette er nogle af arbejdsopgaverne ved driften:

- At sikre at medlemmer lever op til kriterier for det pågældende område og de vedtagne standarder,
- At sikre og gennemføre audit på de mærkede campingpladser,
- At sikre besøg af potentielle medlemmer,
- At promovering af ordningen – både over for branchen og potentielle campingpladser,
- At markedsføre GREENSTAY overfor gæster,
- At håndtere klager og evt. kritik af ordningen,
- At skabe netværk, inspiration og rådgivning samt -materiale for medlemmer og andre aktører i branchen,
- At sikre udvikling af kriterier på baggrund af de internationale rammer og fremtidige tendenser,
- At servicere revisor og certificeringsorgan
- At sikre en bæredygtig økonomi for ordningen,

Sikre rette procedure

Sekretariatet skal sikre at alle procedure er overholdt og at der indgås aftaler med personale, auditør, certificeringsorgan, revisor og de certificerede steder.

Økonomi og gebyr

GREENSTAY ønsker et medlemsgebyr som både dækker omkostningerne med ordningen inklusiv besøg, markedsføring mm., men som ikke skræmmer interesserede campingpladser væk.

En brugerfinansiering kan skræmme nogle campingpladser væk, men kan også bidrage til et øget engagement hos kommende medlemmer.

Ordningen er derfor baseret på et princip om økonomisk bæredygtighed, hvor indtægter dækker omkostningerne ved drift og udvikling.

For at dække omkostninger til administration, audit, materiale, informering, sparring og rådgivning er der fastsat følgende deltagergebyr:

- Gebyret for campingpladserne er på kr. 4000 pr. campingplads for medlemmer af Camping Outdoor Denmark,
- Gebyret for øvrige campingpladser er på kr. 6000 pr. Campingplads, mens det koster DKK 8.000, for at blive optaget i GREENSTAY mærkeordningen.

Årsagen til at gebyret for Camping Outdoor Denmark medlemmer kan holdes lavere er at konsulentbesøg kan ske i forbindelse med klassifikation og servicebesøg fra Camping Outdoor Denmark.

Udbredelse af ordningen

For at udbrede ordningen sættes følgende initiativer i gang:

- Udvikling af hjemmeside
- Udvikling af promoveringsmateriale, som fokuserer på fordele ved medlemskab
- Informationsskrivelser til relevante campingpladser
- Personlig kontakt til primære personer via netværk
- Informationsmøde – især rettet mod områder, som har mange campingpladser.
- Samarbejde med Campingstjerner og andre campingorganisationer.

De eksisterende medlemmer tages med på råd, men det er vigtigt at indsatsen sker i samarbejde med hele branchen.

GREENSTAY i forhold verdenen

Det er vigtigt at se mærkningsordningen i forhold til omgivelserne og verden som helhed, standarder og ny lovgivning. Her bruges 5 metoder til dette:

1. SWOT - Bilag 1.
2. Tjekliste for mærkningsordninger fra bogen "MÆRK DIN FORRETNING" - Bilag 2.
3. Set i forhold til FN's Verdensmål - Bilag 3.
4. Standarder og lovgivning – Bilag 4
5. Markedsføringsloven

SWOT

SWOT-analysen i bilag 1 viser, at GREENSTAY har stærke forudsætninger i form af stigende efterspørgsel på bæredygtig turisme, engagerede campister og gode relationer i branchen, som kan drive udviklingen frem. Samtidig er der udfordringer med begrænsede ressourcer hos campingpladserne og risiko for få certificerede steder.

Mulighederne ligger i at styrke indsatsen på destinationsniveau, udvide internationalt og positionere sig tidligt i markedet, mens truslerne består primært i manglende opbakning fra branchen og turistorganisationer samt regulatoriske begrænsninger fx med skiftende signaler om GREENSTAY.

Tjekliste fra bogen "MÆRK DIN FORRETNING"

Tjeklisten fra bogen "Mærk din forretning" giver et servicetjek af GREENSTAY og det vurderes, at der er et potentiale og behov for ordningen. Den følger overordnet de retningslinjer, som er opstillet for etableringen af et mærke.

Analysen jf. bilag 2 viser, at der er et klart behov for et målrettet bæredygtighedsmærke til campingbranchen, da eksisterende ordninger ikke har haft tilstrækkelig gennemslagskraft i Danmark. GREENSTAY bygger på et anerkendt fundament fra andre anerkendt mærker, men er tilpasset branchens behov og udviklet i samarbejde med centrale aktører og eksperter.

Mærket er designet til at være praktisk anvendeligt, økonomisk realistisk og let at implementere for campingpladser, samtidig med at det sikrer troværdighed gennem transparente kriterier, ekstern kontrol og en uafhængig revisor. Strategisk er fokus på at sikre troværdighed og opbygge markedsværdi gennem partnerskaber, høj service og klar kommunikation, med potentiale for senere international udbredelse.

Set i forhold til FN´s Verdensmål

Ordningens indsats for at bidrage til at opnå FN's Verdensmål, opgjort i bilag 3, viser, at det i høj grad står i mål i relation til "det grønne" og miljø, hvor GREENSTAY har sin ekspertise og kan bidrage.

GREENSTAY bidrager primært til de miljørelaterede verdensmål og i mindre grad til de sociale og økonomiske mål. Ordningen er tydeligt fokuseret på drift, adfærd og miljøforbedringer i campingbranchen – ikke bred samfundsudvikling.

Stærk sammenhæng med følgende verdensmål

- Mål 6 – Rent vand og sanitet gennem vandbesparelse, ansvarligt forbrug og reduktion af skadelige stoffer.
- Mål 7 – Bæredygtig energi via fokus på energibesparelser og brug af vedvarende energi.
- Mål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion med affaldshåndtering, indkøb, mindre plastik og miljømærkede produkter.

- Mål 13 – Klimaindsats via måling af energiforbrug, CO_2-reduktion og formidling af klimavenlige løsninger.
- Mål 15 – Livet på land med fokus på biodiversitet, naturbeskyttelse og naturoplevelser.

Mindre, men relevante bidrag
- Mål 4 – Kvalitetsuddannelse gennem oplysning af gæster og uddannelse af personale i bæredygtighed.

Så der er overensstemmelse mellem de valgte verdensmål og kriterierne.

Vurdering i forhold til internationale standarder

Med de nye tiltag fremstår GREENSTAY som en solid og relativt moden certificeringsordning, der med tilpasninger er opbygget i tråd med anerkendte standarder for miljømærkning, herunder principper som ISO 14024. Ordningen har nu tydelige styrker i sin systematik, gennemsigtighed og tilpasning til campingbranchen, samtidig med at der stadig er nogle udviklingsområder.

Kriterierne udvikles struktureret og revideres løbende med typisk 3–5 års mellemrum, og de bygger på en livscyklustilgang, hvilket er i tråd med best practice. Samtidig er de relevante og anvendelige, da de tager udgangspunkt i campingpladsers faktiske miljøpåvirkning og balancerer mellem at være ambitiøse og realistiske at opnå.

Certificeringsprocessen fremstår troværdig med klare procedurer for ansøgning, audit, opfølgning og eventuel tilbagetrækning, ligesom der stilles krav til dokumentation og overholdelse af lovgivning. Derudover bidrager åbenhed i udviklingsprocesser, høringer og offentliggørelse af godkendte virksomheder til en høj grad af gennemsigtighed. Ordningen er desuden frivillig og økonomisk tilgængelig, hvilket gør det muligt for mange campingpladser at deltage.

Samtidig er der områder, hvor ordningen kan styrkes. Det gælder især det videnskabelige grundlag, hvor dokumentationen – særligt i forhold til fulde livscyklusanalyser – kan udvikles yderligere. Der er også en balance mellem ønsket om bred deltagelse og behovet for at bevare mærkets troværdighed og styrke. Interessentinddragelsen er god, men kan med fordel udvides og formaliseres yderligere i fremtidige revisioner. Endelig kan uafhængigheden styrkes gennem øget ekstern kontrol og tydeligere adskillelse mellem drift og certificering.

Samlet set lever GREENSTAY i høj grad op til centrale krav for moderne miljømærker, særligt når det gælder systematik, gennemsigtighed, relevans samt kontrol og opfølgning. Næste naturlige skridt er at styrke det videnskabelige fundament, den eksterne validering og den internationale sammenlignelighed, hvilket vil kunne løfte ordningen yderligere både i troværdighed og gennemslagskraft.

Men at den kommen kriterierevision som planlagt skal åbnes yderligere og der foretages yderligere inddragelse af eksperter, andre ordninger og yderligere fokus på LCA.

Se mere gennemgående gennemgang i bilag 4 – Vurdering i forhold til standarder og lovgivning,

GREENSTAY og markedsføringslovens L147 §1

Denne del af markedsføringsloven (L147, §1, pkt. 22) definerer, hvad der forstås ved en certificeringsordning for bæredygtighedsmærker. Den fastslår, at en sådan ordning skal være baseret på tredjepartsverifikation og give virksomheder mulighed for at anvende et mærke, hvis de opfylder bestemte krav.

For at være gyldig skal ordningen være åben og ikke-diskriminerende, udviklet i samarbejde med relevante eksperter og interessenter, have klare procedurer for kontrol og håndtering af manglende overholdelse, samt være underlagt uafhængig og objektiv overvågning. Formålet er at sikre troværdighed og gennemsigtighed og modvirke vildledende brug af bæredygtighedsmærker.

GREENSTAY vurderes til at leve op til definitionen af en certificeringsordning i lovforslag L147, men der er også enkelte områder, hvor ordningen med fordel kan styrkes.

Overordnet set opfylder GREENSTAY kravet om åbenhed og ikke-diskrimination. Ordningen er frivillig og tilgængelig for alle campingpladser, der kan leve op til kriterierne, og der er klare rammer for både ansøgning og deltagelse.

Ligeledes er kriterierne udviklet i samarbejde med relevante aktører og med inddragelse af branche og eksperter, hvilket ligger godt i tråd med lovens intentioner. Dog kan en endnu bredere og mere formaliseret interessentinddragelse fremadrettet styrke grundlaget yderligere.

Når det gælder håndtering af manglende overholdelse, fremstår GREENSTAY som robust med de nye tilføjelser. Der er nu tydelige procedurer for opfølgning, krav om dokumentation og mulighed for både suspension og tilbagetrækning af mærket, hvis kriterierne ikke overholdes. Det er helt i overensstemmelse med lovkravene.

Det mest centrale opmærksomhedspunkt er kravet om uafhængig tredjepart. GREENSTAY anvender auditører og en ekstern vurdering, men heri skal det sikres at kontrollen stadig ikke er for tæt knyttet til ordningens eget setup.

Uafhængigheden og koblingen til internationale standarder på denne del skal være endnu mere tydelig. Her vil adskillelse mellem drift og kontrol samt stærkere dokumentation af auditorernes uafhængighed være afgørende.

Samlet set kan GREENSTAY betragtes som en reel certificeringsordning i lovens forstand, men for at stå helt stærkt – både juridisk og troværdighedsmæssigt – bør det sikres at der reelt er en uafhængige tredjepartsverifikation i forbindelse med kontrol og godkendelse samt sikre en bredere proces i forhold til revision af kriterierne.

Se mere gennemgående gennemgang i bilag 4 – Vurdering i forhold til standarder og lovgivning,

Konklusion

GREENSTAY fremstår som en relevant, branchetilpasset og troværdig miljøcertificeringsordning, der adresserer et klart behov i campingsektoren. Med de nye tilpasninger bygger ordningen på et solidt fundament med afsæt i anerkendte principper, eksisterende certificeringer og FN's Verdensmål, og den har særlig styrke inden for de miljømæssige områder som energi, ressourcer, affald og biodiversitet.

Styrkerne ligger i en praktisk og tilgængelig tilgang, hvor kriterierne er opnåelige for mange campingpladser, samtidig med at der stilles krav om løbende forbedringer. Der er etableret klare procedurer for ansøgning, kontrol og opfølgning, hvilket bidrager til ordningens troværdighed. Den tætte kobling til branchen og samarbejde med centrale aktører giver et godt fundament for udbredelse.

Samtidig er der udviklingspotentiale. For at styrke ordningens langsigtede position, arbejdes der videre med øget videnskabelig dokumentation, bredere interessentinddragelse, stærkere uafhængighed i kontrolprocesser samt øget international sammenlignelighed. Derudover kan balancen mellem tilgængelighed og skarphed i kravene få betydning for mærkets fremtidige styrke og markedsværdi.

GREENSTAY er en solid og lovende miljøordning med stærk relevans for campingbranchen, som allerede lever op til mange centrale standarder. Med de planlagte videreudviklinger har ordningen gode muligheder for at etablere sig som en førende certificering – både nationalt og måske på sigt i norden.

Bilag

Bilag 1 - SWOT for udvikling af GREENSTAY

Strengths	Weaknesses
• Campister vil gerne være med til at beskytte det område de camperer i • Øget fokus på bæredygtig turisme • Kortere reaktionstid ved interesse • Direkte rådgivning om bæredygtighed i kontakt med kunder fx arrangører • God kontakt til andre turistcampingpladser, der kan påvirke dem i en bæredygtig retning • Synergi i markedsføring i forbindelse med stjerneklassifikation • Flere mærkede turistcampingpladser	• Mulighed for få mærkede steder • Campingpladser har begrænset tid og midler i forhold til det bæredygtige arbejde
Opportunities	**Threats**
• Potentiale i forhold til destinationsniveau • På forkant så der ikke opfindes nye mærker og andre mærker ikke går ind på området • International udvidelse som ved Green Key • Bidrage til national strategi om vækst i dansk turisme	• Hvis andre campinginteressenter ikke bakker op • Turistorganisationer bakker ikke op om indsatsen • Planloven i forhold til udvikling

Bilag 2 - Tjekliste for mærkningsordninger

Fra bogen "MÆRK DIN FORRETNING" af Jakob Zeuthen og Lars Ludvigsen

Nr.	Tjekliste	Refleksion
1	Er dit emne og formål væsentligt nok til et nyt mærke?	Ja. Initiativtager har forsøgte med Green Key, som ikke er vundet indpas i Danmark, og derfor er der behov for en alternativ og mere målrettet ordning.
2	Afdæk, om det kan lade sig gøre i praksis	Initiativtager har ekspertise og system fra klassifikation, og udbredt netværk for branchen.
3	Findes dit mærke i forvejen	Eksisterende ordninger jf. afsnit 1 er Blomsten og Green Key Camping, som ikke er særlig udbredt i Danmark.
4	Vurdér om et nabomærke kan dække dit emne	Findes allerede i Green Key regi, men det har været for langt fra campingpladsernes behov og derfor tilpasses konceptet.
5	Beskriv formålet med det nye mærke	At få campingpladser til at arbejde med miljøbeskyttelse, og via deres netværk og destinationsarbejde fokusere at fremme bæredygtig turisme og FN´s Verdensmål.
6	Identificér de aktører, som er interesserede i at udvikle sammen med dig	Friluftsrådet, Campingstjerner, Dansk Kyst og Naturturisme, First Camp, DCU og DK-Camp.
7	Identificér interessenter, der kan bidrage med dyb viden om emnet	Friluftsrådet, Campingstjerner, Dansk Kyst og Naturturisme, First Camp, DCU og DK-Camp.
8	Sørg for at kriterierne defineres og accepteres af relevante interessenter	Kriterierne bygger fortsat på eksisterende mærker og standarder. Udvalgte organisationer bliver ligeledes hørt i forhold til kriterierne.
9	Vurdér, hvor meget en licenstager er villig til at betale for at opnå mærket	Det vurderes at det især har betalingsvillighed i forhold til stjerneklassifikation.
10	Udvikl det nye mærke på basis af videnskabelige kriterier	Udvikles ud fra anerkendt koncept og tilpasset ud fra kortlægning af eksisterende campingpladser.
11	Beskriv hvordan det nye mærke bliver oplevet som relevant	Det er det første miljøcertificering, som er målrettet campingpladser og etableret med dem, og hvor camping indgår i logo.
12	Beskriv hvordan du vil inddrage dine interessenter	Kriterierne bygger på et anerkendt koncept, men er tilpasset i samarbejde med medlemmer og eksperter indenfor campingområdet.
13	Prioritér transparens	Alt vil fremgå af hjemmesiden på: https://www.greenstay.dk/
14	Sørg for at udvikle en skudsikker tredjepartsstrategi	Der er etableret et certificeringsorgan og revisor, som skal sikre en tredjepartsverificering.
15	Sørg for at det nye mærke opnår høj markedsværdi	Det sker via samarbejde med relevante organisationer.
16	Lav en plan for at skabe opmærksomhed om mærket	Se afsnit 9 i dette dokument.
17	Indret din organisering efter om dit mærke er nationalt eller globalt	Mærket starter som nationalt, dansk mærke, men der er interesse fra andre nordiske lande. Ved at følge internationale standarder sikres, at dette er muligt.

18	Definér serviceniveauet over for de campingpladser, der skal bruge mærket	Samme niveau som andre certificeringer
19	Overvej fordele og ulemper ved at søge officiel anerkendelse af mærket	Initiativtager skønner ikke, at det er relevant på nuværende tidspunkt, men holder muligheden åben.
20	Vurdér dit mærkes position med Butterfly	Som nyt og specialiseret mærke vil kendskabsgraden især i starten være lav men servicen høj. Troværdigheden vurderes at ligge på middelniveau med høj transparens, netværk, relevans og seriøs godkendelse- og kontrolprocedure.
21	Sørg for at mærket ikke medvirker til at skabe forvirring	Navnet og logo er meget entydigt.
22	Sørg for at mærket ikke overdriver sin værdi	Navnet er meget entydigt med fokus på camping. Mærket foregiver bevidst ikke at handle om bæredygtighed og social ansvarlighed, som er mere brede begreber og hvor initiativtager ikke har sin spidskompetence og ekspertise.
23	Navngiv dit mærke, så det ikke lover for meget	Navnet er meget entydigt med fokus på camping. Mærket foregiver bevidst ikke at handle om bæredygtighed og social ansvarlighed, som er mere brede begreber og hvor initiativtager ikke har sin spidskompetence og ekspertise.

Bilag 3 – GREENSTAY og FN's Verdensmål

Her kan ses, hvordan GREENSTAY bidrager til opfyldelsen af FN´s 17 Verdensmål og hvor ordningen ikke gør.

Mål	Generelt
	• Ikke særlig indsats
	• Ikke særlig indsats
	• Ikke særlig indsats udover at camping og ude aktiviteter ofte er sund og godt for trivslen
	• Der er indsats i forhold til uddannelse af personale og gæster om miljøforhold og hvordan de bidrager med en bæredygtig indsats i forbindelse med deres arbejde.
	• Ikke særlig indsats
	• Kriterier om vandbesparelse i forbindelse med faciliteter og adfærd • Kriterier om at benytte mindre mængder og mere skånsomme produkter til rengøring • Kriterier om ikke at benytte giftige ukrudtsmidler • Kriterier om brug af postevand og mindre kildevand • Kriterier om minimering af plastik
	• Kriterier om vedvarende energi • Kriterier om energibesparelse i forbindelse med faciliteter og adfærd • Sprede råd og gode cases om energibesparende tiltag til branchen • Kriterier og rådgivning i forbindelse med køb og etablering af nye installationer
	• Ikke særlig indsats
	• Ikke særlig indsats

	• Ikke særlig indsats
	• Ikke særlig indsats
	• Kriterier som får turister til at vælge og værdsætte bæredygtige løsninger • Kriterier om affald • Kriterier om indkøb • Kriterier om at fremme miljøcertificering af produkter
	• Kriterier om energibesparelser • Cases til medlemmer om energibesparelser og brug af vedvarende energi • Råd om miljø og energibesparelser • Brug af miljømærkede produkter
	• Ikke særlig indsats
	• Fokus om biodiversitet • Kriterier med fokus minimering af • Kriterier og guide til større udbud af naturoplevelser
	• Ikke særlig indsats
	• Ikke særlig indsats

Bilag 4 - Vurdering i forhold til standarder og lovgivning

Dette bilag handler om at vurdere GREENSTAY ud fra forskellige standarder og lovgivning – især markedsføringsloven samt ISO 14.024 og ISO 17.065.

Udvikling af kriterier

Kriteriernes gyldighedsperiode
Det står på kriteriesættene, hvor længe de gælder. Kriterierne blev udviklet i 2021 og revideret 2023. Typisk gælder kriterierne i 3 år og max 5 års mellemrum – næste gang starter i 2026 med ikrafttrædelse 2027. Der kan være forhold fx lovkrav som gør at der kan forekomme en revision i mellemliggende perioder.

Livscyklusbetragtning:
GREENSTAYs kriterier er delvist baseret på en livscyklusbetragtning og fastsat med fokus på livscyklusfaserne (LCA) og på baggrund af viden om campings største miljøbelastninger. Der kan gøres yderligere for at styrke dokumentation for brug af LCA.

GREENSTAY har fokus på de fem faser, som er generelt anvendt, nemlig Materiale, Produktions, Brugs-, Bortskaffelses- og Transportfasen.

Selektivitet
Målet i forbindelse med kriterierne er at hjælpe flest mulige campingpladser i gang med det grønne arbejde og udvalgte af de 17 verdensmål og dermed blive en stærk miljøcertificering i Danmark på campingområdet i forhold til indsats og udbredelse. Ønsker campingpladser at fortsætte det grønne arbejde, kan der gås videre med andre certificeringer for campingområdet.

Miljømæssige kriterier fastsættes til opnåelige niveauer
GREENSTAYs kriterier er søgt fastsat, så det på den ene side ikke er så stramme krav, at mærket kun bliver for en lille eksklusiv klub, og på den anden side så stramt, så det kræver en ekstra indsats af campingpladserne for at komme med i ordningen.
Kriterierne hænges op på FN´s verdensmål, som er brugbar og kendt ramme for det bæredygtige arbejde på virksomheder.

Åbenhed
Camping Outdoor Denmark ønsker at sikre, at GREENSTAY er en åben og gennemsigtig ordning og indarbejder løbende input fra interessenter for GREENSTAY. I forbindelse med udviklingen af kriterierne var der fokus på at være så tæt på campingbranchen som muligt og derfor blev der nedsat en arbejdsgruppe med primært campingpladser og ansatte fra Camping Outdoor Denmark til at udvikle kriterierne.

Når ordningen er kommet i drift og tilpas udbredt, er det hensigten at udvikle og strammet kriterierne, og herefter udvikle disse kriterier med en mere åben og længere høringsforløb.

Åben høring
Camping Outdoor Denmark har løbende været åben og påvirket af for input fra relevante interessenter og har inddraget erfaringer fra andre lande og ordninger.

I forbindelse med den sidste revision af kriterierne i 2023 er der søgt relevant information hos en ekspertgruppe, søgning på hjemmeside og gennemgang af relevante rapporter og lovgivningsmateriale. En stor del af kommentarer fra ekspertgruppen er blevet efterlevet og indarbejdet i kriterierne.

Udover selve høringen har relevant information og materiale før, under og efter høringsprocessen været tilgængelig på GREENSTAYs hjemmeside. Ved næste revision af kriterierne nås der bredere ud.

Udvælgelse og udvikling af produkt miljøkriterier
Områder er fastsat ud fra viden om campingpladsernes største miljøbelastning med særlig fokus på udvalgte af de 17 verdensmål. Samme områder er senere blevet brugt i forbindelse med de officielle miljøcertificeringer i branchen.

Følgende verdensmål har arbejdsgruppen fundet relevant at udarbejdet kriterierne på:

Ud fra disse verdensmål er der udviklet kriterier, som passer til campingpladsers indvirkning på disse mål.

Videnskabelige grundlag
Udviklingen og udvælgelsen af kriterier er baseret på sund videnskabelig og tekniske principper, men kan dokumenteres yderligere i næste fase. Kriterierne er udviklet med fokus på branchekendskab kombineret med ny viden. GREENSTAY behandler samme områder som de andre mærker som Svanen, Blomsten eller Green Key for camping.

Vægtningsfaktor
Alle kriterier skal opfyldes og 80 % af pointkriterierne og vægtningen er sket ud fra følgende principper:

- Miljømæssig betydning
- Det relative omkostningsniveau for forbedringen/faciliteten/serviceydelsen
- Oplevede værdi for gæsten
- Branchepolitisk påvirkning / signalgivning

Arbejdsgruppen har vedtaget, at campingpladserne skal opnå mindst 80 % af det samlede antal kriterier. Årsagen til at sekretariatet foreslår at bruge 80 % er, at der er forskellige typer campingpladser og ikke alle har mulighed for at leve op til alle kriterier.

Varsling af ændring af kriterier
Efter høringen og vedtagelsen er der en ½-1 års tilpasningsperiode. Alle medlemmer er blevet informeret om ved etablering og tidligere revision og dens indhold både før og efter vedtagelsen af kriterierne. Dette er sket i forbindelse med den offentlige høring og ved årsskiftet efter godkendelse af kriterierne, og denne praksis fastholdes fremadrettet ved næste revision.

Ansøgningsprocedure

Frivilligt at ansøge
Det er frivilligt at ansøge om GREENSTAY og alle campingpladser i Danmark har mulighed for at ansøge.

Lovgivning skal overholdes
I indledningen af GREENSTAY-kriterierne understreges det, at det er en forudsætning at miljø- og anden relevant lovgivning overholdes for at kunne ansøge om GREENSTAY. Særlovgivning på området kan indarbejdes i kriterierne.

Berettigelse til at ansøge om mærket
Alle campingpladser indenfor camping kan ansøge om GREENSTAY. Der er ingen som er undtaget.

Synlig godkendelsesprocedure

Ansøgningsproceduren er beskrevet og tilgængelig på hjemmesiden: https://www.GREENSTAY.dk/

Normal proces:
- Indledende møde med sekretariatet i Camping Outdoor Denmark,
- Udfyldelse og indsendelse af ansøgningsskema med bilagsmateriale/dokumentation
- Indledende behandling i sekretariatet
- Campingpladsen besøges af en auditør
- Indsendelse af ekstra dokumentation
- Endelig behandling i sekretariatet
- Godkendelse i sekretariatet - og fremadrettet af certificeringsorgan

Hvis en campingplads ansøgning ikke bliver godkendt, får de besked om hvorfor og hvad de kan gøre for at opfylde kravene. Herefter har de mulighed for at ansøge igen.

Tilgængelighed
Alle ansøgere, der opfylder produktet miljøkriterier for en given produktkategori og de øvrige program-krav er berettiget til at få tildelt en licens og tilladelse til at anvende mærket.

Fortrolighed
Der værnes om fortrolighed for beskyttelse af de mærkede campingpladser, men megen oplysning om miljøforbedringer udveksler sekretariatet mellem deltagerne.
Sekretariatet orienterer kun omverdenen om de godkendte steder og ikke om de afviste.

Dokumentation
Sekretariat, auditør og certificeringsorgan indhenter dokumentation for at ansøgeren opfylder program-mets krav. Alle data er af kendt og kontrollerbare kvalitet.

Campingpladsen indsender en ansøgning, hvor det bekræftes med underskrift, at de lever op til de rele-vante obligatoriske krav. Med ansøgning indsendes en række dokumentationsmateriale.

Licensen
Sekretariatet tildeler en licens til at bruge mærket, når det er godtgjort, at blandt andre kontraktlige forpligtelser er overholdt.

Sekretariatet fører en offentligt tilgængelig liste over produkter, som har fået tildelt mærket
Når campingpladsen har fået besked om tildelingen af GREENSTAY vil det blive offentliggjort på hjem-mesiden. En liste over de godkendte steder kan findes på www.green-Stay.dk.

1. Overholdelse og kontrol

Gyldighedsperiode
GREENSTAY gives for to år af gangen, og diplomet fornyes hvert år. Campingpladsen skal hvert andet år gennemgå kriterierne igen samt indsende oplysninger om miljøhandlingsplanen.

Overvågning og kontrol
Sekretariatet har gennemgået campingpladsen, og den er i overensstemmelse med de generelle regler fastsatte en passende form for kontrol af hver godkendt campingplads.
Campingpladsen besøges hvert andet år med henblik på at sikre at pladsen lever op til de relevante kri-terier. Er det ikke tilfælde kan GREENSTAY-mærket fratages campingpladsen.

Hvis det handler om små overtrædelser vil campingpladsen have mulighed for at udbedre det og sende bevis på overholdelse og herefter er pladsen atter mærket med GREENSTAY.

Hvis der er flere og mange kriterier som ikke er opfyldt eller der ikke vendes tilbage på forespørgsel fra sekretariatet kan GREENSTAY fratages campingpladsen.

Licenshaveren skal meddele miljømærkningens organ om enhver ændring:

Det er beskrevet i kriterier, på den interne hjemmeside og reminder er sendt som mail til alle medlemmer om ændringer.
Ligeledes skal campingpladsen melde om større ændringer til sekretariatet, som kan have betydning for opfyldelse af kriterierne.

Løbende verificering
Hvert andet år skal GREENSTAY-campingpladserne vise, at campingpladsen fortsætter sit miljøarbejde bl.a. i form af en handlingsplan, som gør status for sidste års indsat og med mål og planer for det kommende år.

Hvis der skiftes leverandør skal det sikres, at de nye lever op til kravene for at være leverandør til en GREENSTAY-campingplads.

Audit
Der foretages audit fra sekretariat via en person udpeget af sekretariatet. (pt. hjælp fra klassifikationsafdelingen) hvert andet år, som for at begrænse miljøbelastningerne ofte sker i forbindelse med klassifikationsbesøg

Omkostninger til kontrolbesøget afholdes af GREENSTAY, mens alle udgifter til evt. konsulentbistand, nødvendige investeringer m.v. afholdes af campingpladsen selv.

Ved besøget observeres, om alle kriterier fortsat er opfyldt. Hvis det ikke er tilfældet skal campingpladsen rette op på dette og melde tilbage til sekretariatet - i nogle tilfælde i form af billeder eller anden dokumentation. I de fleste tilfælde modtager den besøgte campingplads en skriftlig opsummering af besøget.

Betingelser for suspension, annullering eller tilbagetrækning af en licens
GREENSTAY-certificeringen kan inddrages, hvis campingpladsen ikke melder tilbage eller hvis det erfares at opfyldelsen af kriterierne misligholdes. En fratagelse af mærket skal via sekretariatet.

Procedurer for afhjælpende foranstaltninger ved manglende overensstemmelse
Den normale procedure for at afhjælpe foranstaltninger er, at campingpladsen får besked på, hvad der mangler i forbindelse med overensstemmelsen og får en frist til at bringe forholdene i orden gerne med en rådgivning om, hvordan det kan gøres.

Campingpladsen skal herefter inden fristens udløb melde tilbage at manglerne er udbedret og skal medsende dokumentation herfor i form af billeder, materiale, rapporter etc. I nogle tilfælde vil sekretariatet sikre opfyldelsen med et besøg umiddelbart herefter og alternativt bringes det op ved næste kontrolbesøg.

2. Gebyr og finansiering

Finansieringskilder for programmet
Finansieringskilderne for GREENSTAY er offentlige tilgængelige.

For at dække omkostninger til administration, kontrol, materiale, informering, sparring og rådgivning er der fastsat følgende deltagergebyr:

- Gebyret for campingpladserne er på kr. 4000 pr. campingplads for medlemmer af Camping Outdoor Denmark,
- Gebyret for øvrige campingpladser er på kr. 6000 pr. Campingplads, mens det koster DKK 8.000, for at blive optaget i GREENSTAY mærkeordningen.

Årsagen til at gebyret for Camping Outdoor Denmark medlemmer kan holdes lavere er at konsulentbesøg kan ske i forbindelse med klassifikation og servicebesøg fra Camping Outdoor Denmark.

Gebyrer bør anvendes ligeligt for ansøgere og licenshaverne:
Indenfor hver campingpladser er gebyret ligeligt.

Omkostninger og gebyrer holdes lavt
I henhold til ISO 14024 og for at medlemmerne skal bruge pengene på miljøarbejde frem for gebyret holdes gebyret lavt, hvilket også er tilfældet for GREENSTAY.

3. Andre forhold

Internationale handelsaspekterne
Sekretariatet kan ikke komme på nogen hindringer, da campingpladser i andre lande også har mulighed for at blive certificeret og Camping Outdoor Denmark er positiv i forhold til udbredelse i andre lande.

Vejledning til brug af logo
Der er udarbejdet en mindre designmanual, hvor det er beskrevet, hvordan logoet er brugt. Logoet må bruges i forbindelse med at markedsføre campingpladsens grønne profil og ved orientering af interessenter, men må ikke bruges af deres leverandører.

Sekretariatet stiller krav til medlemmernes leverandører, men kan ikke GREENSTAY certificere dem, da det ligger udenfor ordningens ekspertise.

Undgåelse af interessekonflikter
For at undgå interessekonflikter inviteres der løbende eksterne eksperter til at gennemgå GREENSTAY i forhold til dette – og procedure strammes yderligere i 2026.

Fuld gennemsigtighed vedr. andre miljøcertificeringer
Eksisterende aftaler om gensidig anerkendelse med andre miljøcertificeringer mærkning organer stilles til rådighed.

Bilag 5 – Eksempel på aftale for auditører

1. Auditorens ansvar

- Auditoren bekræfter at have indgående kendskab til:
  a. Information om GREENSTAY-kriterier og vejledende noter
  b. Information om GREENSTAY-ansøgningsprocessen
  c. Information om GREENSTAY-politikker
- Auditoren bekræfter, at onsite-audit gennemføres i overensstemmelse med standardproces:
  a) introduktion til GREENSTAY,
  b) dokumentgennemgang,
  c) visuel inspektion og
  d) opsummering.
- Auditoren bekræfter, at dokumentgennemgang og visuel inspektion følger kravene i GREENSTAY-kriterierne og de vejledende noter.
- Auditoren bekræfter, at audit gennemføres uden diskrimination uanset virksomhedens placering, størrelse eller type samt kontaktpersoners og medarbejderes baggrund (oprindelse, religion, alder, køn mv.).
- Auditoren bekræfter at udføre audit upartisk uden personlige, kommercielle, finansielle eller andre interesser, der kan påvirke uvildigheden.
- Auditoren bekræfter at udføre audit objektivt og fortroligt.
- Auditoren bekræfter at udarbejde en skriftlig rapport i standardformat inden for den aftalte tidsramme (inkl. anbefalinger om tildeling og/eller opfølgning).
- Auditoren bekræfter, at fotos taget under audit tilhører GREENSTAY.
- Auditoren bekræfter at være tilgængelig for spørgsmål om rapporten efter indsendelse.
- Auditoren bekræfter ikke at promovere konkurrerende ordninger under audit.
- Auditoren accepterer, at GREENSTAY overvåger auditorens arbejde gennem evaluering af rapporter, tilfredshedsundersøgelser og eventuel deltagelse under audits.
- Auditoren bekræfter at have de nødvendige forsikringer (erhvervsansvar, personskade og evt. bilforsikring).
- Auditoren accepterer, at GREENSTAY opbevarer personoplysninger i aftaleperioden.

2. GREENSTAYs ansvar

- GREENSTAY har stillet detaljeret information til rådighed om kriterier, vejledninger, ansøgningsproces og politikker.
- GREENSTAY informerer om ændringer i kriterier, proces og politikker.
- GREENSTAY har informeret om honorering for gennemførelse af audit.
- GREENSTAY har informeret om tidsrammer for planlægning, forventet dato/tid for audit og deadline for rapportering.
- GREENSTAY opbevarer auditorens personoplysninger i henhold til gældende databeskyttelsesregler.

Onsite-auditor

Dato: _____
Navn: _____
Titel: _____
Adresse: _____
E-mail: _____
Underskrift: _____

GREENSTAY
Dato: _____
Navn på direktør: _____
Navn og adresse på kontor: _____
E-mail: _____
Underskrift: _____